



**innovativ
umsetzungsorientiert
unternehmerisch
führungserfahren**

Sind das die Attribute, die man mit Ihrer Person verbindet? Dann sollten wir uns kennen lernen.

Unser Kunde ist ein etabliertes mittelständisches Unternehmen aus der Food-/Dienstleistung-Branche, das mit seinen mehr als 5.000 Mitarbeiter/innen verschiedenste Outsourcing-Lösungen für Betriebe und öffentliche Einrichtungen anbietet. Das Unternehmen mit Sitz im nördlichen Münsterland zeichnet sich aus durch hohe Kundenorientierung, ausgeprägtes Entrepreneurship, schnelle Entscheidungswege, offene Diskussionskultur und konsequente Wachstumsorientierung.

Im Zuge einer Nachfolgeregelung suchen wir Sie als

Leitung (Vertriebs-)Marketing und Sales Support (m/w)

als eine der zentralen Schlüsselpositionen des Unternehmens.

Als Mitglied des Management-Teams mit direkter Berichtslinie zur Geschäftsführung erwarten wir eine souveräne Übernahme der folgenden Aufgabenfelder:

- Motivierte Führung und Weiterentwicklung der Abteilungen Marketing und Sales-Support mit 12 Mitarbeiter/innen
- Kreativer Sparrings-Partner für Geschäftsführung und Bereichsleitungen in allen marketingrelevanten Fragen
- Markt-/Wettbewerbs-/Trendanalysen
- Unterstützung bei Kundengewinnung und –betreuung
- Frühzeitiges Aufgreifen und Umsetzen neuer Food- und Gastronomie-Trends für die Vertriebsorganisation
- Werthaltiger Support der Sales-Organisation durch online-/ offline-Marketing, Aktions-Planung, Signalisation, Vertriebsmaterial
- Planung und Umsetzung von Branding/Marketing auf Unternehmensebene (online/offline)
- Interne und externe Firmen-Kommunikation/PR
- Steuerung von Agenturen und externem Telesales Center
- Sales-Support: Erarbeitung und Erstellung von Angebots- und Präsentationsunterlagen, Mailings, Pflege CRM ; operative Unterstützung der Marketing-Abteilung und Synchronisierung der Marketing-Konzepte mit dem Angebotswesen

Für diese anspruchsvolle und breit angelegte Aufgabe sind Sie gut gerüstet, wenn Sie folgendes mitbringen:

- Erfolgreicher Abschluß eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums, Schwerpunkt Marketing/Marktforschung, Kommunikationswissenschaften o.ä.
- Mehrjähriger Background in B2B-Marketing (online/offline) und idealerweise PR
- Erfahrung in sehr vertrieblich ausgerichteten filialisierten Unternehmensstrukturen mit Life-Style-Produkten bzw. - Dienstleistungen (Gastronomie, Hotellerie, Lebensmittel o.ä.)
- Umfassende Expertise in modernen Marketing-Methoden (Online, Social Media, Dialog-/Database-Marketing etc.) und CRM-Systemen
- Mehrjährige Führungserfahrung, Empathie, Teamspirit
- Präsentationsstärke, Motivations- und Begeisterungsfähigkeit
- Gutes Englisch in Wort und Schrift

Die Aufgabe bietet Ihnen exzellente Möglichkeiten, das weitere Wachstum maßgeblich mitzugestalten und einen wesentlichen Beitrag zur Positionierung und professionellen Entwicklung des Unternehmens zu leisten.

CV und Zeugnisse schicken Sie bitte unter Angabe von Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellungen an **leitung-marketing@profilS.de** oder per Post an **profilS executive search, Frau Dr. Susanne Ribbert, Am Mittelhafen 10 – upper level, 48155 Münster**. Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Dr. Ribbert unter der Telefonnummer 0251 / 2373 430 gerne zur Verfügung.