



**kreativ
repräsentativ
empathisch
vernetzt**

Sind das die Attribute, die man mit Ihrer Person verbindet?

Unser konzerngebundene Kunde, der mit seinen weltweit führenden technischen Produkten und hervorragendem After-Sales-Service seit Jahrzehnten im In- und Ausland etabliert und bekannt ist, bietet seinen Kunden technische Problemlösung und Services rund um die Uhr. In Deutschland beschäftigt unser Klient insgesamt rund 1.500 Mitarbeiter/innen.

Wir suchen Sie für die

Leitung des Ressorts „Kommunikation und Marketing“ (m/w)

um die offensive Wachstumsstrategie unseres Klienten aktiv zu begleiten und mit zu gestalten. Ihr Verantwortungsbereich umfaßt alle Facetten der internen und externen Kommunikation sowie des Marketing. Ausgehend von einer Bestandsaufnahme erwarten wir von Ihnen eine Definition der Kommunikations- und Marketingstrategie und die anschließende Implementierung und Umsetzung von konkreten Maßnahmen und Strukturen. Neue Akzente setzen Sie in Themen wie Social Media, online-Kommunikation, Employer-Branding oder Krisenkommunikation. Sie berichten direkt an die Geschäftsführung.

Für diese anspruchsvolle und strategische Aufgabe ist der Abschluß eines Studiums (Uni/FH) und mehrjährige Erfahrung in der Unternehmenskommunikation/Marketing in einem service- und dienstleistungsorientierten Unternehmen wünschenswert. Wir erwarten Fingerspitzengefühl und Einfühlungsvermögen im Umgang mit internen und externen Ansprechpartnern, Neugier für neue Trends im Marketing und stetige Veränderungsbereitschaft. Als Repräsentant/in des Unternehmens sind Sie rhetorisch stark, begeisternd und charismatisch. Vernetzung und Kommunikation sind die Basis Ihres Erfolges. Aber auch im Tagesgeschäft behalten Sie den Überblick und die Fäden in der Hand. Aufgrund der Internationalität des Konzerns sind sehr gute Englischkenntnisse Voraussetzung.

Unser Klient bietet Ihnen eine entwicklungsfähige, spannende Aufgabe, attraktive leistungsorientierte Rahmenbedingungen, eine auf die Selbständigkeit und Entwicklung der Mitarbeiter ausgerichtete Unternehmenskultur und hervorragende Entwicklungsperspektiven in einem international geprägten Umfeld.

Bewerbungen schicken Sie bitte per E-Mail an leitung-pr-marketing@profils.de oder per Post an Dr. Susanne Ribbert, Linus-Pauling-Weg 8, 48155 Münster. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Dr. Ribbert unter der Telefonnr. 02506-303669 zur Verfügung.