



**Innovativ
analytisch
entscheidungsstark
führungserfahren**

Sind das die Attribute, die man mit Ihrer Person verbindet? Dann sollten wir uns kennen lernen.

Unser Kunde ist ein etabliertes mittelständisches Unternehmen aus der Konsumgüter-Branche, das mit seinen mehr als 500 Mitarbeiter/innen Trend-Produkte und die damit verbundenen Services für Business-Kunden auf höchstem Niveau anbietet. Das Unternehmen hat seinen Unternehmenssitz im **südlichen Niedersachsen** und zeichnet sich aus durch eine sehr moderne, innovative Unternehmenskultur, Teamarbeit, schnelle Entscheidungswege, eine offene Diskussionskultur und konsequente Wachstumsorientierung.

Zu besetzen ist die

Leitung Marketing (m/w)

als eine der zentralen Schlüsselpositionen des Unternehmens.

Als Mitglied des Management-Teams mit direkter Berichtslinie zum CEO erwarten wir eine souveräne Übernahme der folgenden Aufgabenfelder:

- Motivierte Führung und strategische Weiterentwicklung des Ressorts und der ca. 30 Mitarbeiter
- Werthaltiger Support der Sales Organisation durch online-/ offline-Marketing sowie Lead-Generierung
- Ausbau und Verbesserung der Lead-Generierung, Steuerung externer Partner und Dienstleister (z.B. Agenturen/Telesales), Marketing-Controlling
- Frühzeitiges Aufgreifen und Umsetzen neuer Trends in der Branche sowie im B2B-Marketing – online/offline
- Database Marketing/operative Kampagnen-Entwicklung und –Steuerung
- Kreativer Sparrings-Partner für Geschäftsführung und Führungskräfte in allen marketingrelevanten Fragen
- Unternehmerischer Umgang mit einem siebenstelligen Marketing-Budget

Für diese anspruchsvolle und breit angelegte Aufgabe sind Sie gut gerüstet, wenn Sie folgendes mitbringen:

- Erfolgreicher Abschluß eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums, Schwerpunkt Marketing/Marktforschung, Kommunikationswissenschaften o.ä.
- Mehrjährige Erfahrung in B2B-Marketing / Lead-Generierung / online- und Direkt-Marketing / Telesales / Marktforschung
- Erfahrung in sehr vertrieblisch ausgerichteten Unternehmensstrukturen mit B2B-Fokus
- Umfassende Expertise in modernen Marketing-Methoden (Online-, Affiliate-, Referral-, Dialog-, Database-Marketing etc.)
- Know-How über CRM-Systeme und Marketing Automation
- Mehrjährige Führungserfahrung
- Präsentationsstärke, Motivations- und Begeisterungsfähigkeit
- Gutes Englisch in Wort und Schrift

Die Aufgabe bietet Ihnen exzellente Möglichkeiten das geplante – auch internationale - Wachstum maßgeblich mitzugestalten und einen wesentlichen Beitrag zur Positionierung und professionellen Entwicklung des Unternehmens zu leisten.

CV und Zeugnisse schicken Sie bitte unter Angabe von Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellungen an **leitung-marketing@profilS.de** oder per Post an profilS executive search, Frau Dr. Susanne Ribbert, Am Mittelhafen 10 – upper level, 48155 Münster. Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Dr. Susanne Ribbert unter der Telefonnummer 0251 / 2373 430 gerne zur Verfügung.