



**charismatisch
kommunikativ
leidenschaftlich
vernetzt**

Sind das die Attribute, die man mit Ihrer Person verbindet? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Unser Kunde ist ein führender Hersteller von sich ständig verändernden Lifestyle-Produkten, die in mittlerweile 28 Ländern erfolgreich vertrieben werden. Die deutsche Holding und wesentliche Produktionsstätten befinden sich im nördlichen NRW, man beschäftigt ca. 1.200 Mitarbeiter/innen und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 230 Millionen Euro weltweit.

Zur Begleitung des ehrgeizigen, internationalen Wachstums und der weiteren Schärfung des Unternehmensprofils und der Corporate Brand suchen wir Sie als

Head of Public Relations / Public Affairs (m/w)

In direkter Zuordnung zum CEO des Unternehmens übernehmen Sie die globale Verantwortung für die externe und interne Unternehmens-PR sowie die Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie und Corporate Brand. Als Sprachrohr und Repräsentant des Unternehmens sind Sie im ständigen Austausch mit Presse, Medien, Verbänden, Politik und Meinungsbildnern und können somit das Unternehmens-Image und die Positionierung maßgeblich gestalten und prägen. Sie arbeiten eng zusammen mit PR-Agenturen und Beratern, sind aber gleichzeitig - zusammen mit ihrem kleinen Team - in der Lage, konzeptionell, initiativ und operativ zu agieren. Innerhalb des Unternehmens sind Sie gut vernetzt und arbeiten mit dem Ressort „Social Media“ eng abgestimmt zusammen.

Für diese herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabe ist der Abschluss eines Universitäts-Studiums, journalistischer Background und langjährige Berufserfahrung in der klassischen PR-Arbeit eines Unternehmens vonnöten. Sie sollten sich in einem internationalen Umfeld wohl fühlen und über hervorragende, präsentationssichere Englischkenntnisse sowie Reisebereitschaft verfügen. Wichtig wären auch Erfahrungen in einem consumer-nahen Unternehmens-Umfeld (B2C), z.B. in Industrien wie FMCG, Medien oder Einzelhandel. Wir erwarten konzeptionelles Denken, exzellentes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift, Ideenreichtum, Initiative und Pragmatismus. Ihre Persönlichkeit und Ihr Auftreten sollten zu einer vertriebs-, marketing- und trendorientierten Unternehmenskultur passen.

Unser Kunde bietet Ihnen eine Aufgabe mit einem hohen Maß an Gestaltungsmöglichkeiten in einem wachsenden, internationalen Umfeld und schnelle Entscheidungsstrukturen in einem professionellen Management-Team.

Bewerbungen schicken Sie bitte mit Informationen zur Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellungen per E-Mail an Head-PR@profilS.de oder per Post an profilS executive search, Dr. Susanne Ribbert, Linus-Pauling-Weg 8, 48155 Münster. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Dr. Ribbert unter der Telefonnr. 0251 2373 430 gerne zur Verfügung.